

**RAPORTUL ADMINISTRATORILOR
LA SITUATIILE FINANCIARE
LA DATA DE 31 DECEMBRIE 2016**

A. Scurt istoric al Societatii

Societatea Comerciala "ArcelorMittal Tubular Products Iasi" SA Iasi este o societate pe actiuni infiintata in 1991 si are sediul in str. Calea Chisnaului nr. 132, Iasi, Romania. Societatea este inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub numarul J22-278/1991, avind codul unic de inregistrare 1973479 si atribut fiscal R.

Societatea Comerciala ArcelorMittal Tubular Products Iasi a luat fiinta in anul 1962 ca urmare a Hotaririi Consiliului de Ministri nr. 785/28.11.1961 cu denumirea de Uzina "Metalurgica" Iasi si a cunoscut mai multe etape de dezvoltare. In 1991 prin reorganizare, conform Legii 15/1990, Metalurgica Iasi s-a transformat in Tepro SA prin preluarea integrala a patrimoniului fostei Intreprinderi Metalurgica Iasi. In anul 2003. Societatea Comerciala TEPRO SA Iasi a fost achizitionata de catre LNM Holding's N.V. (redenumita Mittal Steel Holdings AG si in prezent ArcelorMittal Holdings AG), in baza Contractului de vnzare-cumparare nr. 17/30.05.2003. Societatea a fost redenumita succesiv Ispat Tepro, Mittal Steel Iasi, iar din Octombrie 2007 ArcelorMittal Tubular Products Iasi. In urma transferului de actiuni operat in Februarie 2008 dintre Mittal Steel Holding AG (fosta LNM Holding's N.V.) si ArcelorMittal Tubular Products Holding BV. actionarul majoritar este ArcelorMittal Tubular Products Holding BV.

ArcelorMittal Tubular Products Iasi produce tevi sudate longitudinal, pe linii de fabricatie germane, rusesti si italiene, in principal din banda laminata la cald.

Capitalul social subscris al Societatii la data de 31 decembrie 2015 este de 88.069.169,90 Ron, impartit in 880.691.699 actiuni cu o valoare nominala de 0,10 Ron fiecare, subscris si integral varsat de actionarii companiei.

Ron

Structura capitalului social	31 decembrie 2015	%	31 decembrie 2016	%
Capital social nevarsat				
Capital social varsat, din care:	88.069.170	100.000	88.069.170	100.000
ArcelorMittal Tubular Products Holding BV Rotterdam NLD	87.827.746	99.726	87.827.746	99.726
ArcelorMittal Tubular Products Iasi	209.864	0.238	209.864	0.238
Alti actionari persoane juridice	2.027	0.002	2.027	0.002
Alti actionari persoane fizice	29.533	0.034	29.533	0.034

Urmare a delistarii Societatii de pe Piata RASDAQ, operata de Bursa de Valori Bucuresti, conform Deciziilor Autoritatii de Supraveghere Financiara nr. 2258 si nr. 2259/ 16.09.2015, Societatea a dobandit la 30 iulie 2015 un numar de 2.098.641 de actiuni proprii prin retragerea din actionariatul Societatii a unui numar de 16 actionari.

Conform prevederilor art 1041 din Legea societatilor nr. 31/1990, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare, in cazul in care actiunile nu sunt instrăinate de catre Societate in termen de un an de la dobândire, aceste actiuni trebuie anulate, societatea fiind obligată să își reducă în mod corespunzător capitalul social. Avand in vedere ca niciun actionar nu a fost interesat sa dobandeasca partial sau total, in termenul legal, cele 2.098.641 de actiuni rascumparate de societate prin efectul legii, prin Hotararea Adunarii Generale Extraordinare a Actionarilor din data de 06.12.2016 s-a aprobat reducerea capitalului social al Societatii de la valoarea de 88.069.169,9 lei la valoarea de 87.859.305,8 lei prin anularea celor 2.098.641 de actiuni detinute de Societate.

Totodata prin aceeasi Hotarare s-a aprobat urmatoarea structura a actionariatului: 99.964% ArcelorMittal Tubular Products Holding BV Rotterdam NLD, 0.002% alti actionari persoane juridice si 0.034% actionari persoane fizice. Reducerea de capital social s-a realizat in temeiul prevederilor art. 1041 (3) si art. 207 alin (1), lit. c) din Legea societatilor nr. 31/1990, republicata, cu modificarile si completarile ulterioare.

Informatii cu privire la respectarea conditiilor de capital social si propriu

Capitalul social respecta cerintele art. 10 alin. 1 din Legea societatilor comerciale, fiind mai mare de 90.000 lei.

Totodata mentionam ca Activul net la data de 31.12.2016 este superior pragului de jumatate din valoarea capitalului social subscris, reglementat de prevederile art. 153[^]24 din Legea societatilor comerciale, referitor la aptitudinea Societatii de a-si desfasura activitatea in continuare, in conditii normale.

B. Controlul intern

Activitatea de control intern din cadrul societatii este indeplinita de catre departamentul de audit intern din cadrul ArcelorMittal Galati. In anul 2016 Societatea a fost supusa urmatoarelor controale de audit intern:

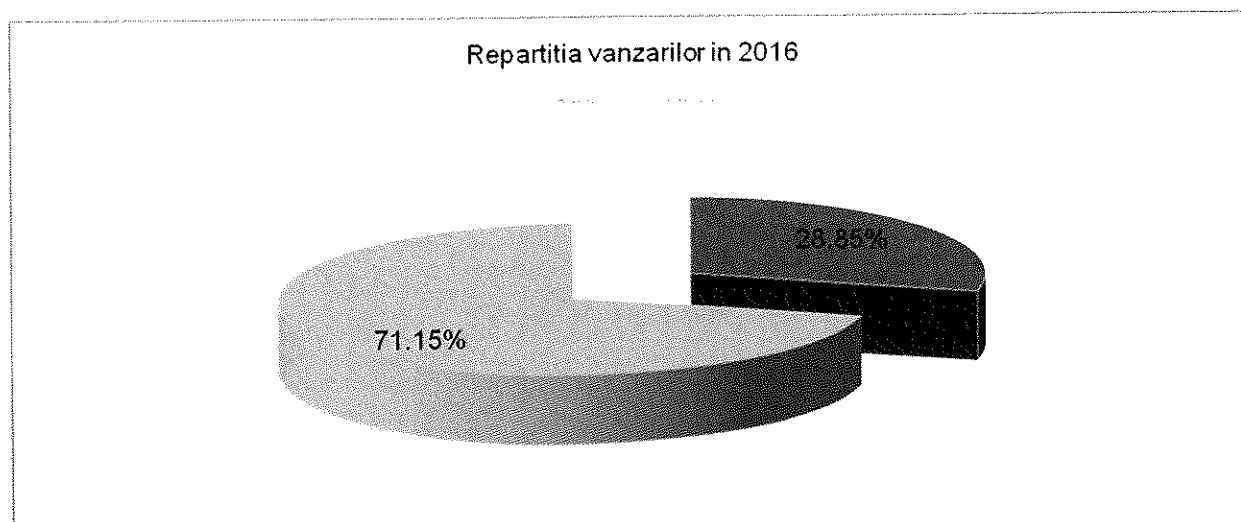
1. Managementul mijloacelor fixe;
2. Revizuirea contractelor de transport.

Controlul financiar-contabil este realizat si acoperit de catre personalul cu pregatire corespunzatoare din cadrul departamentului financiar-contabil al societatii si cuprinde componente strans legate, respectiv:

- o definire clara a responsabilitatilor, resurse si proceduri adecvate, modalitati si sisteme de informare, instrumente si practici corespunzatoare;
- difuzarea interna de informatii pertinente, fiabile, a caror cunoastere permite fiecaruia sa-si exercite responsabilitatile;
- un sistem care urmareste, pe de o parte, analiza principalelor riscuri identificabile in ceea ce priveste obiectivele entitatii si, pe de alta parte, asigurarea existentei de proceduri de gestionare a acestor riscuri;
- activitati corespunzatoare de control, pentru fiecare proces, concepute pentru a reduce riscurile susceptibile sa afecteze realizarea obiectivelor entitatii;
- o supraveghere permanenta a dispozitivului de control intern, precum si o examinare a functionarii sale.

Scopul controlului intern este sa asigure coerenta obiectivelor, sa identifice factorii-cheie de reusita si sa comunice conducatorilor entitatii, in timp real, informatiile referitoare la performante si perspective.

C. Performantele anului 2016



In anul 2016, produsele ArcelorMittal Tubular Products Iasi SA au fost livrate atat pe piata interna cat si pe piata externa, dupa cum urmeaza:

1. piata externa in proportie de 71.15%, respectiv in valoare de 223.563.077 Ron;
2. piata interna in proportie de 28.85%, respectiv in valoare de 90.668.420 Ron.

Cifra de afaceri a avut o evolutie pozitiva in anul 2016 fata de anul 2015 inregistrind o crestere de 4% si urmand trendul crescator de 10% a volumului de produse vandute de la 130 kt in 2015 la 143 kt in 2016.

Cresterea veniturilor din vanzarea produselor finite cu 4% a fost posibila prin acordarea de discount clientilor care cumpara cantitati de produse finite luna de luna si care in decursul unui an financiar depasesc cantitatea agreata pentru a fi eligibil la calculul bonusului. Comparativ cu anul precedent societatea a acordat cu pana la 33% mai multe reduceri comerciale decat in anul anterior.

O alta componeta a cifrei de afaceri este Venituri din vânzarea produselor reziduale care in anul 2016 a suferit o diminuare de 14% fata de anul 2015. Aceasta diminuare a fost generata:

1. de pretul de valorificare a deseului de fier vechi care in anul 2016 a fost mai mic decit cel obtinut in anul 2015;
2. si de decizia stocarii deseului rezultat din procesul de productie al lunii Decembrie si vinzarii acestuia la un pret mai bun in anul 2017.

In anul 2016 Cheltuielile de exploatare au un trend crescator fata de anul 2015. Astfel, Cheltuielile de exploatare indica o crestere de 7% si transpus in valoare de la 297.674.793 Ron in 2015 la 319.672.870 Ron in anul 2016. Cresterea Cheltuielilor de exploatare este argumentata de cresterea volumului productiei si a vinzarilor si nu depaseste dinamica pozitiva a Veniturilor din exploatare de 8%, respectiv in 2015 o valoare de 299.520.015 Ron, iar in 2016 o valoare 322.910.025 Ron.

Prin compararea cifrelor mentionate anterior se poate observa profit operational obtinuta in anul 2015 in valoare de 1.845.222 Ron a crescut cu 75% in anul 2016 la valoare de 3.237.155 Ron, marja bruta din vinzari crescind de la 9.33% in 2015 la 10.41% in 2016.

In anul 2016 atat veniturile financiare cat si cheltuielile financiare ale societatii au scazut fata de anul precedent (-33% pentru venituri si -40% pentru cheltuieli), societatea inregistrind in continuare pierdere din activitatea financiara (2016: 1.553.576 Ron; 2015: 3.868.663 Ron).

Pierderea financiara este generata in principal datorita dobinzii calculate si inregistrata aferenta:

- a) imprumutului contractat de la ArcelorMittal Netherlands BV Olanda cu o rata a dobanzii de Robor 3M+3.05%
- b) facilitatea de credit contractat de la ArcelorMittal Treasury SNC Franta cu o rata a dobanzii de 3M LIBOR+0.909%.

Totusi, in concluzie se poate observa diminuarea pierderii financiare aferente anul 2016 cu 60% fata de cea a anului 2015.

Principalii indicatori financiari

	<u>1 ianuarie 2016</u>	<u>31 decembrie 2016</u>
1. Indicatori de lichiditate		
a) Indicatorul lichiditatii curente	0.93	1.71
b) Indicatorul lichiditatii imediate	0.57	1.37
2. Indicatori de risc		
a) Indicatorul gradului de indatorare	6.88	33.71
b) Indicatorul privind acoperirea dobânzilor	NA	1.57
3. Indicatori de activitate		
a) Viteza de rotatie a stocurilor (nr. de ori)	5.18	5.34
Sau		
a) Viteza de rotatie a stocurilor (zile)	70.40	68.29
b) Viteza de rotatie a debitelor - clienti (zile)	87.03	95.20
c) Viteza de rotatie a creditelor - furnizor (zile)	139.98	94.44
d) Viteza de rotatie a activelor imobilizate	2.42	2.79
e) Viteza de rotatie a activelor totale	1.20	1.18
4. Indicatori de profitabilitate		
a) Rentabilitatea capitalului angajat	NA	0.03
b) Rata marjei brute din vanzari	9.33	10.41

Piata tevilor sudate a inceput sa se confrunte cu un proces puternic de deteriorare incepind din primavara anului 2008, continuind in 2009 si 2010, din cauza unei scaderi bruste a cererii aparent datorita jucatorilor din lantul de aprovizionare, ce au decis sa reduca stocurile, ca urmare a situatiilor financiare tensionate a multor clienti din industrie.

Un alt factor important al deteriorarii pietei constructiilor in care AMTP Iasi activeaza il repezinta fluxul crescator al importurilor din Turcia, unul din principali jucatori in piata industriei metalurgice. Aceste importuri au o tendinta descrescatoare dar aceasta are la baza scaderea generala a consumului.

Si piata interna a fost afectata de criza financiara, iar lipsa finantarii proiectelor majore a afectat deasemeni vanzarile de produse ale ArcelorMittal Tubular Products Iasi SA.

Particularitatea anului 2016 a fost legata de prabusirea pretului metalului, generat de supraproductia de otel produs in China, preconizata inca din a doua parte a anului 2015. Piata Uniunii Europene a fost invadata de otelul chinezesc vandut la pret de dumping avind un efect toxic pentru industria siderurgică europeana. Daca in prima parte a lui 2015 preturile pe piata otelului au fost relativ stabile, in a doua parte a anului 2015 si continuind pina in trimestrul al treilea din anul 2016 preturile au cunoscut scaderi dramatice, iar producatorii europeni pun acest fenomen pe seama produselor metalurgice vandute la preturi sub pretul de productie de combinatele din China.

In anul 2016 Societatea a aplicat in continuare masuri pentru reducerea costurilor, optimizarea capitalului de lucru, continuarea imbunatatirii proceselor si structurilor in societate. Rezultatele acestor directive strategice pentru 2015 sunt evidentiata in urmatoarea analiza:

- a. Clientii:
- mentinerea si imbunatatirea cooperarii cu clientii existenti, precum si extinderea retelei de dealeri atat pe piata interna, cat si cea externa prin corelarea productiei cu solicitarile pietei de profil care sa duca in final la cresterea gradului de satisfactie a clientului;
- b. Costurile: preocuparea continua a managementului, precum si a personalului direct productiv pentru imbunatatirea si respectiv reducerea costurilor s-a axat pe urmatoarele aspecte:
- reorganizarea schimburilor de productie si remodelarea echipelor de lucru in conformitate cu reducerea optima a orelor de lucru si adaptarea productiei la cererea existenta pe piata;
 - redimensionarea activitatilor de intretinere si reparatii;
 - renegocierea cu furnizorii de servicii prin alocarea fortei de munca interne pentru anumite activitati specifice;
 - limitarea tuturor cheltuielilor generale si administrative.

Pe langa masurile mentionate in paragrafele de mai sus, managementul societatii este axat in continuare pe urmatoarele aspecte:

- a. Marketing:
- adoptarea unei strategii de marketing, care sa contracareze riscul unei slabe prezente a produselor noastre pe piata interna datorita cererii minimale cu orientare spre export;
 - patrunderea pe noi piete, precum tarile nordice si baltice
 - diversificarea gamei sorto-tipo-dimensionale de produse, incluzand tevi pentru sisteme de stropire anti-incendiu, pentru diverse categorii de instalatii precum si tevi structurale din domeniul constructiilor (tevi constructii normalizate sau tratate), produse de nisa;
 - introducerea la nivel global a unor tehnici de management cu participarea grupului ArcelorMittal.
- b. Calitate – imbunatatirea continua a calitatii produselor ce vor avea ca efect reducerea numarului de reclamatii si cresterea gradului de satisfactie a clientului;
- c. Protectia muncii – imbunatatirea masurilor de securitate si sanatate cu impact direct in reducerea numarului de accidente;
- d. Transparenta – dialogul permanent cu reprezentantii sindicatului pentru asigurarea transparenteii actiunilor managementului.

Indicator	UM	2015	2016	%
Productie	'000 MT	127	142	+11.68
Vanzari	'000 MT	130	143	+9.84
Cifra de afaceri neta	Mil. RON	303	314	+3.64
Cheltuieli de exploatare	Mil. RON	298	320	+7.39
Rezultatul din exploatare	Mil. RON	2	3	+75.43
Rezultatul financiar	Mil. RON	-4	-2	+59.84
Rezultatul net	Mil. RON	-2	2	+183.20
Investitii	Mil. RON	8	3	-63.69
Sanatatea si securitatea in munca	accidente	2	0	

In anul 2016 au fost efectuate investitii in valoare de aproximativ 2.76 mil. Ron si s-au concentrat in principal pe:

- **Imbunatatirea capabilitatilor tehnice** ale companiei prin readucerea in parametri tehnici a liniilor de fabricatie existente si imbunatatirea fluxului, achizitionarea de noi echipamente tehnologice si prin efectuarea diferitelor lucrari de modernizare la liniile de fabricatie in valoare de 1.37 mil Ron;
- **Mentinerea, asigurarea si imbunatatirea conditiilor de lucru la inaltime** in valoare de 0.57 mil Ron;
- **Reabilitarea constructiilor** in valoare de 0.65 mil. RON;
- **Modernizarea retelelor** de comunicatie si achizitionarea de echipamente IT (calculatoare, switch-uri) pentru inlocuirea celor depasite fizic si moral in valoare de 0.17 mil Ron.

Asemenea investitii au un impact pozitiv asupra capabilitatii companiei de a indeplini cerintele pietei si de a mari portofoliul de produse ale companiei. In plus prin aceste investitii efectuate compania a beneficiat de imbunatatirea eficientei si reducerea costurilor de productie.

D. Elemente de evaluare generala

1. profit: in anul 2016, societatea a inregistrat un profit contabil de 1.683.579 Ron;
2. cifra de afaceri: in 2016, societatea a inregistrat o cifra de afaceri de 314.231.496 Ron;
3. export: in 2016, societatea a inregistrat livrari la export in valoare de 223.563.077 Ron;
4. cheltuieli: in 2016, societatea a inregistrat cheltuieli totale in valoare de 328.285.611 Ron;
5. cota de piata: cota detinuta pe piata interna de ArcelorMittal Tubular Products Iasi a fost in 2016, conform estimarilor proprii, de aproximativ 32%, iar cota de piata externa (EU 28) este de 1.8%.
6. lichiditate: la sfarsitul anului 2016, indicatorul lichiditatii curente este de 1.71.

E. Evaluarea nivelului tehnic al societatii

Principalele produse fabricate de ArcelorMittal Tubular Products Iasi SA sunt:

- Tevi sudate pentru instalatii nezincate, netede sau filetate cu mufa: Ø 1/2"-8";
- Tevi sudate pentru constructii si conducte laminate la rece: Ø 21 – 219.1 mm;
- Tevi sudate dreptunghiulare, patrate.

F. Evaluarea activitatii de aprovizionare tehnico-materiala

In anul 2016, materia prima a fost achizitionata de pe piata interna, principalii furnizori fiind ArcelorMittal Galati SA si ArcelorMittal Flat Carbon Europe SA, producatorul acesteia fiind ArcelorMittal Galati SA.

Valoarea totala a stocurilor la data de 31.12.2016 este de 55.744.893 Ron din care:

1. materii prime si materiale consumabile: 30.354.918 Ron;
2. produse finite si marfuri: 18.331.133 Ron;
3. productie in curs de executie: 7.058.842 Ron;
4. avansuri pentru cumparari de stocuri: 0 Ron.

G. Evaluarea activitatii de vanzare

In anul 2016, produsele ArcelorMittal Tubular Products Iasi SA au fost livrate atat pe piata interna cat si pe piata externa. dupa cum urmeaza:

- Piata interna 28.85 %
- Piata externa 71.15 %

Principalii concurenti ai Societatii Comerciale ArcelorMittal Tubular Products Iasi SA Iasi in anul 2016, pe piata interna au fost:

1. Producatori autohtoni: Technosteel LBR Iasi, Mairon (UTCHIM) Gaiesti, Bautub (Turbotub) Bucuresti;
2. Producatori externi: import Turcia si intr-o masura mai mica din Bulgaria, Macedonia, Italia, Grecia.

H. Evaluarea aspectelor legate de personalul societatii comerciale

Numarul mediu de personal in anul 2016 a fost de 258 de angajati la fel cit a fost sin anul 2015. La data de 31.12.2016 numarul efectiv de personal era de 259, iar la data de 31.12.2015 numarul efectiv de personal era de 258. Dupa cum se poate observa, in cursul anului 2016 nu au existat fluctuatii majore de personal.

In ceea ce priveste nivelul de pregatire al personalului, societatea asigura pregatirea profesionala corespunzatoare a salariatilor prin organizarea de cursuri de calificare, autorizare sau perfectionare.

Gradul de sindicalizare la data de 31.12.2016 a fost de 88%.

Raporturile dintre management si angajati au fost fara stari conflictuale in anul 2016.

I. Evaluarea aspectelor de mediu legate de impactul activitatii emitentului asupra mediului

Activitatea de baza are impact asupra factorilor de mediu apa, aer, sol pentru a caror remediere s-a prevazut realizarea unor investitii de mediu si masuri de imbunatatire a performantelor instalatiilor de retinere a poluantilor. Societatea nu are litigii cu privire la incalcarea legislatiei de mediu.

J. Evaluarea activitatii comerciale privind managementul riscului

Riscul de piata

Economia romaneasca este in proces de dezvoltare si exista un grad de nesiguranta in ceea ce priveste evolutia mediului de afaceri.

In cursul exercitiului financiar Societatea a incheiat tranzactii semnificative cu parti afiliate Conducerea societatii considera ca natura si volumul acestor tranzactii nu expune Societatea la riscuri adverse. Riscul de piata cuprinde trei tipuri de risc:

- **Riscul valutar** este riscul ca valoarea unui instrument financiar sa fluctueze din cauza variatiilor cursului de schimb valutar. Societatea efectueaza tranzactii exprimate in diferite valute, inclusiv in dolari americani ("USD") si este expusa impactului fluctuatiilor monedelor straine respectiv EUR si USD, in raport cu leul.
- **Riscul ratei dobanzii la valoarea justa** reprezinta riscul ca valoarea unui instrument financiar sa fluctueze ca urmare a variatiei ratelor de piata ale dobanzii.
- **Riscul de pret** este riscul ca valoarea unui instrument financiar sa fluctueze ca rezultat al schimbarii preturilor pietei, chiar dacă aceste schimbari sunt cauzate de factori specifici instrumentelor individuale sau emitentului acestora. sau factori care afecteaza toate instrumentele tranzactionate pe piata.

Riscul de credit este riscul ca una dintre partile instrumentului financiar sa nu execute obligatia asumata, cauzand celeilalte parti o pierdere financiara.

Riscul de lichiditate (numit si riscul de finantare) este riscul ca o entitate sa intalneasca dificultati in procurarea fondurilor necesare pentru indeplinirea angajamentelor aferente instrumentelor financiare. Riscul de lichiditate poate rezulta din incapacitatea de a vinde repede un activ financiar la o valoare apropiata de valoarea sa justa.

Riscul ratei dobanzii la fluxul de numerar este riscul ca fluxurile de numerar viitoare sa fluctueze din cauza variatiilor ratelor de piata ale dobanzii. Riscul fluxurilor de numerar reprezinta riscul variatiei in timp a cheltuielilor cu dobanda. Compania are imprumuturi pe termen scurt si pe termen lung cu dobanzi fixe si variabile. care expun societatea la risc, cat si la incertitudinea fluxurilor de numerar.

K. Actiunile corporale ale societatii comerciale

Societatea Comerciala ArcelorMittal Tubular Products Iasi SA, dispune de capacitati de productie ce permit fabricarea de tevi sudate longitudinal, profile formate la rece si furnituri parapete, utilizand ca materie prima benzile laminate la cald si la rece din marci de oteluri diferite. Toate capacitatile de productie sunt intr-o singura locatie, pe Calea Chisinaului nr. 132 Iasi.

Activitatea societatii este structurata pe urmatoarele sectii de productie:

- **Linia de productie SRR60**, cu o capacitate proiectata in flux continuu de 30.000 to/an pentru productia de tevi mici rotunde si rectangulare;
- **Linia de productie SRR100**, cu o capacitate proiectata in flux continuu de 40.000 to/an pentru productia de tevi mici rotunde si rectangulare;
- **Linia de productie SRR200**, cu o capacitate proiectata in flux continuu de 120.000 to/an pentru tevi structurale;
- **Linia de productie R220**, cu o capacitate proiectata in flux continuu de 108.000 to/an pentru tevi mari de instalatii si API;
- **Linie Prelucrare Banda.**

L. Conducerea societatii comerciale

a) Lista administratorilor societatii comerciale si functiile detinute la data de 31.12.2016:

- Eduardo Antonio Samblas Zamora, numit in baza Hotararii Adunarii Generale a Actionarilor din 23.05.2016;
- Adrian Alecu, numit in baza Hotararii Adunarii Generale a Actionarilor din 23.05.2016;
- Rajasekaran Jeyachandran, numit in baza Hotararii Adunarii Generale a Actionarilor din 25.04.2014;
- Marcos Gonzalez Romero Jose, numit in baza Hotararii Adunarii Generale a Actionarilor din 25.04.2014;
- Gradinaru Cristian, numit in baza Hotararii Adunarii Generale a Actionarilor din 23.05.2016.

b) Lista membrilor conducerii executive a societatii:

- Toma Cosmin – Director General Executiv;
- Sava Florin – Director Economic;
- Simion Petru – Director de Operatiuni;
- Toma Corneliu – Director de Vanzari;
- Hrituleac Ioan – Director Calitate;
- Alboae Mirela – Director Resurse Umane.

M. Evenimente ulterioare

Evenimentele ulterioare datei bilanțului care oferă informații suplimentare despre poziția Societății la data bilanțului (evenimente care conduc la ajustarea situațiilor financiare) sunt reflectate în situațiile financiare. Evenimentele ulterioare datei bilanțului care nu conduc la ajustarea situațiilor financiare sunt prezentate în note dacă sunt semnificative.

Prin Hotărârea Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor din data de 06.12.2016 s-a aprobat reducerea capitalului social al Societății de la valoarea de 88.069.169,9 lei la valoarea de 87.859.305,8 lei prin anularea celor 2.098.641 de acțiuni deținute de Societate. În conformitate cu prevederile art 208 alin 1 din Legea societăților nr. 31/1990, reducerea capitalului social are loc numai după trecerea a două luni din ziua în care hotărârea de aprobare a reducerii capitalului social este publicată în Monitorul Oficial. Astfel, urmare a publicării hotărârii Adunării Generale Extraordinare a Acționarilor din data de 06.12.2016 în Monitorul Oficial nr. 4358/21.12.2016, Oficiul Registrului Comerțului a înscris mențiunea reducerii capitalului social la data de 02.03.2017, iar Depozitarul Central a înregistrat această modificare la data de 09.03.2017, emitând o Structură sintetică consolidată a acționariatului cu următoarele dețineri: 99.964% ArcelorMittal Tubular Products Holding BV Rotterdam NLD, 0.002% alți acționari persoane juridice și 0.034% acționari persoane fizice.

Rajasekaran Jeyachandran
Președinte al Consiliului de Administrație